

专栏二 中国外贸波澜壮阔四十年

在中国改革开放的伟大历史进程中，对外贸易始终扮演着重要角色。40 年来，中国紧紧抓住全球化快速发展的历史机遇，推进外贸体制改革，根据形势变化调整完善外贸发展战略，激发了企业积极性和创造性。中国外贸持续快速发展，结构不断优化，跃居世界货物贸易第一大国，创造了中国和世界经济发展史的奇迹。

总量突飞猛进。中国货物贸易进出口总额从 1978 年的 206.4 亿美元增至 2017 年 4.1 万亿美元，增长了 197 倍，年均增速达到 14.5%。改革开放初期，中国货物出口占国际市场份额不足 1%。2009 年中国出口超过德国，成为世界第一大出口国。2017 年，中国成为世界货物贸易第一大国，出口额占世界的 12.8%，居第一位；进口额占世界的 10.2%，居第二位。

结构不断优化。中国出口商品结构在 20 世纪 80 年代实现了由初级产品为主向工业制成品为主的转变，90 年代实现了由轻纺产品为主向机电产品为主的转变，进入 21 世纪以来，以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口占比不断提高。1985 年至 2017 年，中国机电产品出口从 16.8 亿美元增加到 1.32 万亿美元，增长 785 倍，年均增速达到 23.2%，占全球市场的份额从微不足道升至 17% 以上。同期，高新技术产品占中国出口比重从 2% 左右提高到 28.8%。

市场覆盖全球。中国贸易伙伴已经由 1978 年的几十个发展到目前的 231 个。欧盟、美国、东盟、日本、金砖国家等是中国主要贸易伙伴。21 世纪以来，中国与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快

增长。2000-2017 年，东盟在中国出口市场中的占比从 7.0%提高到 12.5%，非洲地区从 2.0%提高到 4.1%。